

Naslov: FOTO Mediteranska tržnica na šibenskoj rivi, Talijani zasjenili sve

Autor: Diana Feri

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Ključne riječi: TASTE THE MEDITERRANEAN

<http://mok.hr/vijesti/item/18160-foto-mediteranska-trznica-na-sibenskoj-rivi-talijani-zasjenili-sve>

ŠIBENIK TM News



Traži

VIJESTI ZANIMLIVOSTI HRVATSKA I SVIJET KULTURA I ZABAVA SPORT I REKREACIJA NOSTALGIJA GASTRO UŽITCI



Šibenik, Matije Gupca 93
Tel: 022 312 644
E-mail: info@dijagnostika-vita.hr
www.dijagnostika-vita.hr
Radnim danom od 8,00 do 20,00

Vrhunska usluga i tehnologija u službi Vašeg zdravlja
High quality services and technologies in services of your health

Četvrtak, 28 Svibanj 2015 11:28

FOTO Mediteranska tržnica na šibenskoj rivi, Talijani zasjenili sve

Napisala: Diana Ferić

veličina pisma | Ispis | Pošalji e-mail | Galerija slika



Da su Talijani vrhunski estete pokazala je i mediteranska tržnica koja je jutros postavljena na šibenskoj rivi u sklopu festivala **Okusi Mediteran** koji se otvara danas i trajat će do nedjelje, 31. svibnja. Njihovi štandovi lijepo aranžirani i bogati različitim proizvodima od kolača do suhomesnatih proizvoda odskoču od skromnog izgleda štandova hrvatskih proizvođača. Rijetki kupci koji su jutros obišli tu tržnicu komentirali su taj vizualni doživljaj koji pružaju Talijani, ali i da su cijene "paprene", pogotovu za naš standard. Primjerice, talijanski pršut iz Toskane je oko 250 kuna po kilogramu, suhe rajčice kojih je na jednom štandu cijelo brdo stoje 120 kuna za kilogram i tako redom. Talijani, inače vični prodaji, imaju i priče uz svoje proizvode, pa je tako Nikolo Badurina, na toskanskom štandu posebno istaknuo suho svinjsko meso sa sjemenkama koromača i pikantnim začinima koje ima istu funkciju kao vijagra. Riječ je o organiziranom nastupu talijanskim proizvođača koji obilaze sajmove u cijeloj Europi.

Hrvatski proizvođači, kako su nam kazali neki od njih, ne boje se takve konkurencije. "Ma šta je to prema našem domaćem proizvodu. Naš svijet više voli svoje nego talijansko", uvjeren je proizvođač soparnika. Inače, otvaranje tržnice bilo je najavljeno za 9 sati. Talijani su već dana bili potpuno spremni, a većina naših izlagača nije niti napunila štand.

NAJČITANJE

Stigla samo jedna ponuda za pružanje ugostiteljskih usluga na tvrđavi svetog Mihovila

Poljana više nije Poljana maršala Tita, vijećnici SDP -a demonstrativno napustili sjednicu

Zanima li Vas zašto naši ljudi odlaze u Irsku, pročitate kolumnu Šibenčanke Katarine Prnjak

Gradonačelnik Burić: Jadranska banka ne propada, i članovi moje obitelji ostaju njezini štediše

FOTO Na surf rock i rockabilly hitove iz 50-ih i 60-ih u Kuglani plesalo i mlado i

Volim **ŠIBENIK** TM
PRATITE NA
YouTube KANALU